



# Performance ThinkTank 2016

Impulse | Praxisaustausch | Reflexion

## DIGITALISIERUNG.MACHT.VERÄNDERUNG

Organisationsentwicklung & Führungsarbeit  
in der digitalen Welt

am 3. und 4. März 2016 in Darmstadt

Über Grenzen von Methoden,  
Standards und Theorien.  
Neue Lösungswege durch  
Selbstverantwortung, Mut  
und unmittelbares Handeln.



## Themenfokus

Wir sind Zeitzeugen eines grundlegenden Umbruchs, der in seiner Tragweite die Industrielle Revolution vor 150 Jahren noch weit übertreffen wird. In der digitalen Welt werden sich die meisten Dienstleistungen, industriellen Produkte, Fertigungsprozesse, die Zusammenarbeit und die meisten Berufsbilder radikal verändern. Viele Veränderungen werden ein disruptives Ausmaß haben, d.h. etablierte Dienstleistungen und Wertschöpfungsprozesse zerstören. In den Unternehmen muss dies zu einem entscheidenden Zukunftsthema gemacht werden. In der Organisationsentwicklung, in der Beratung sowie in Führungsarbeit muss man sich damit intensiv auseinandersetzen.

Im ThinkTank wollen wir uns über Stand und Entwicklung der Digitalen Transformation austauschen sowie die persönliche Betroffenheit bewusst machen und reflektieren. Folgende Fragestellungen interessieren uns:

- Welche Chancen und Risiken sehen wir in der digitalen Transformation?
- Was können wir vom „Digitalen Vorreiter“ Silicon Valley lernen?
- Wie verändern sich OE, Beratungs- und Führungsarbeit?
- Was kommt in meiner Rolle auf mich zu?
- Welcher Kompetenzbedarf zeichnet sich ab?
- Was sagen die „Skeptiker der digitalen Transformation“?

Der ThinkTank wird geprägt sein von Impulsen (teilweise von extern hinzugezogenen Experten), Workshops (auch zur persönlichen Fallarbeit) und Zeiten für gemeinsame Reflexion und für strategischen Dialog.

## Nutzen für Teilnehmende

Sie erlangen mehr Klarheit über den Umgang mit der wohl tiefgreifendsten Veränderung seit Menschengedenken. Außerdem wird jeder Teilnehmende eigene Handlungsansätze erkennen, um mehr Effektivität in der Rolle der Führungskraft, der Beraterin / des Beraters oder des Changeexperten zu entwickeln. Nicht zuletzt legen wir hohen Wert auf eine intensive Vernetzung aller Teilnehmenden, so dass sich die Gruppe auch über die Veranstaltung hinaus für spezifische oder persönliche Themen als Ressource nutzen kann.

## Zielgruppe

Führungskräfte, Innovationsverantwortliche, ProjektmanagerInnen, BeraterInnen, OE- und HR-ExpertInnen, ehemalige Teilnehmende der Programme „The Dance of Change“ und „Projektmanagement Beyond any Standard“. Außerdem nimmt die aktuelle Ausbildungsgruppe „Organisationsentwicklung – The Dance of Change“ als Teil des step5 an dieser Veranstaltung teil.





# Agenda 3.3. und 4.3.2016





## Weitere Informationen



**Tagungsort**  
step pro GbR  
Lauteschlägerstr. 14  
64289 Darmstadt

... und was Sie sonst noch interessiert, erfahren Sie über

+49-6151-272606 oder [info@step-pro.de](mailto:info@step-pro.de)

## Veranstaltungsdesign & Anspruch

Der ThinkTank ist nicht für Zuhörer sondern für Mitmacher. Wir werden eine Veranstaltung mit hohem Vernetzungsgrad, persönlicher Auseinandersetzung und thematischer Tiefe erleben. Wir haben den Anspruch, dass Inhalte und Arbeitsformen eine authentische Verbindung erhalten. In agiler Struktur werden wir Themen und Fragestellungen aus unterschiedlichen Perspektiven in Arbeitsgruppen bearbeiten und dabei die Intelligenz der ganzen Gruppe nutzen. Der ThinkTank ist insbesondere dafür geeignet, dass Problemstellungen und Ungewissheiten aus der eigenen Praxis bearbeitet werden oder der eigene berufliche Methoden- und Werkzeugkasten überdacht, ergänzt oder auch ausgemistet wird. Teilnehmende, die in ihrer Praxis selbst für Team- oder OE-Workshops, Strategieentwicklungen oder Führungskräfte tagungen verantwortlich sind, erhalten auch über das Veranstaltungsdesign und das WIE der Moderation wertvolle Impulse, die sie wirksam transferieren können.

## ThinkTank Team

Inhalt & Impulse: Günther Thoma, Peter Ueberfeldt, Karl-Heinz Hageni (IG Metall) und weitere geladene Experten aus der Wirtschaft

## Kostenbeitrag

**980,- € zzgl. MwSt.** für Teilnahme, Pausengetränke, Abendbuffet, Unterlagen und Ergebnisdokumentation

## Vertraulichkeit

Alle Teilnehmende verpflichten sich, die in der Veranstaltung erhaltenen unternehmensspezifischen Einblicke und Informationen vertraulich zu behandeln und insbesondere ohne Zustimmung in keiner Fachpublikation zu veröffentlichen.

## Anmeldung

Ihre Anmeldung senden Sie bitte an [info@step-pro.de](mailto:info@step-pro.de) oder per FAX an +49-6151-272607. Sie erhalten dann weitere Informationen für Ihre persönliche Vorbereitung auf den ThinkTank.